

Nasjonalmuseet

Strategi 2020–2025

Visjon, verdier og strategiske mål
for Nasjonalmuseet 2020–2025

N
m

Nasjonalmuseets samfunnsoppdrag

*Nasjonalmuseet har
ansvaret for å utvikle,
forvalte, forske på,
tilgjengeliggjøre og formidle
Norges største samling av
kunst, arkitektur og design.*

Nasjonalmuseets visjon

*«Gjør kunsten tilgjengelig
for alle - og hver enkelt.
Reflekterer samfunnet
og tiden vi lever i»*

Nasjonalmuseets verdier

Være åpen

Være uredd

Gi anerkjennelse

Nasjonalmuseets strategi

Strategien inneholder seks målområder som beskriver utviklingen museet ønsker i strategiperioden.

Publikum og samfunn

Vårt mål er å berøre og engasjere publikum gjennom et mangfoldig tilbud. Vi skal nå ut til hele Norge.

Bygge og forvalte samlingen

Vårt mål er å utvikle samlingen og forvalte denne slik at den kan tilgjengeliggjøres i størst mulig grad.

Forskning

Vårt mål er at vi markerer oss som en premissleverandør innen våre fagfelt, og er en attraktiv samarbeidspartner for andre forskningsmiljøer.

Rolle i kultur- og museums- Norge

Vårt mål er å være en relevant samarbeidspartner og en drivkraft for utvikling i kunstmuseene. Vi skal være en tydelig stemme i kulturlivet.

Egeninntjening

For å skape et attraktivt tilbud til et bredt publikum, er egeninntjening integrert i måten vi jobber på.

Organisasjon, kultur og kompetanse

Vi lykkes sammen, viser hverandre tillit og respekt. Vi er en arbeidsplass kjennetegnet av utvikling, profesjonalitet og kompetanse.